

Wir suchen dich als:

# Werkstudent (m/w/d) Content-Marketing (SAP)



## Deine Aufgaben:

- Du **erstellst** vielfältige **Textformate** (Blogbeiträge, E-Books, Checklisten...) mit **Schwerpunkten** rund um aktuelle **Digitalisierungsthemen** und **SAP-Themen**.
- Du unterstützt bei der redaktionellen **Pflege** unserer **Blogs und Websites**.
- Du hast die Möglichkeit, deine **eigenen kreativen Ideen** und Erfahrungen in deiner täglichen Arbeit mit einzubringen.
- Du verinnerlichst wertvolle Einblicke in die Aufgaben und Praktiken im Content-Marketing.

## Deine Qualifikationen:

- Du bist **noch mindestens ein Jahr** in einem kommunikations- oder medienwissenschaftlichen Studium **immatrikuliert**.
- Du hast **Spaß an redaktionellen Tätigkeiten** und bringst im besten Fall bereits **Erfahrungen** in diesem oder einem **vergleichbaren Bereich** mit.
- Du interessierst dich für IT-Themen und bist offen dafür, dich in neue Themen einzuarbeiten. IT-Knowhow ist dafür keine Voraussetzung.

## Unsere Benefits:



Flexible  
Arbeitszeiten



Coaching,  
Mentoring &  
Fortbildung



Leistungs-  
gerechte  
Vergütung



Ortsunab-  
hängiges  
Arbeiten



Offene Unter-  
nehmenskultur

## Wer wir sind:

### Rewion - IT-Beratung und Services

Unsere Erfahrung zeigt, dass die besten IT-Lösungen durch eine ganzheitliche Betrachtungsweise und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit entstehen.

Rewion steht für Vertrauen, Kundenorientierung, Nachhaltigkeit, Verantwortung und Begeisterung.

## Bewirb dich jetzt!



Cedric King  
Geschäftsführer & SAP Consultant

Du willst was reißen, bist innovativ und übernimmst gerne Verantwortung?

Dann bewirb dich unter:  
[karriere@rewion.com](mailto:karriere@rewion.com)